

Положение

о проведении конкурса юных журналистов «Юнкор года»
среди обучающихся муниципальных образовательных организаций,
подведомственных департаменту образования Администрации города

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает общие правовые и экономические основы, цели, задачи, этапы проведения конкурса юных журналистов «Юнкор года» среди обучающихся муниципальных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования Администрации города (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса:

– департамент образования Администрации города (далее по тексту – департамент образования);

– муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №3 (далее по тексту МБОУ лицей № 3);

– региональная общественная организация «Сургутская организация журналистов» (по согласованию) (далее по тексту – Сургутская организация журналистов);

– межфункциональная команда руководителей школьных СМИ.

1.3. Цель проведения Конкурса: выявление самых активных действующих школьных СМИ и мотивация юнкоров к активной публикации.

1.4. Задачи Конкурса:

– создание единого школьного медийного пространства;

– повышение социальной активности школьников;

– создание условий для профессионального самоопределения.

2. Организационный комитет Конкурса

2.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее по тексту – Оргкомитет).

2.2. Функции Оргкомитета:

– разрабатывает положение о проведении Конкурса;

– направляет информационные письма о Конкурсе в адрес образовательных организаций, подведомственных департаменту образования;

– обеспечивает приглашение членов экспертного совета для оценивания материалов участников Конкурса, поступивших на I этап;

– обеспечивает приглашение членов жюри Конкурса для оценки конкурсных работ;

– организует церемонию награждения победителей Конкурса;

- принимает другие организационные решения, направленные на решение задач, возникающих перед Оргкомитетом в ходе проведения конкурса.
- привлекает спонсоров для награждения победителей и призёров конкурса;
- создает равные условия для участия всем конкурсантам;
- обеспечивает открытость и гласность проведения Конкурса;
- не разглашает сведения о результатах Конкурса ранее срока церемонии награждения.

2.3. Оргкомитет не несёт ответственность за недостоверную или изменившуюся в процессе проведения Конкурса информацию, которая была представлена конкурсантом в заявке.

2.4. Штаб Оргкомитета находится в МБОУ лицее № 3 по адресу: г. Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ, 6В, каб. 3, тел. (3462) 31-66-19 (доб.122).

2.5. Координатор конкурса: Трофимова Екатерина Владимировна, тел. (3462) 31-66-19.

3. Экспертная комиссия Конкурса

3.1. Принятие решения о допуске конкурсных работ до II этапа Конкурса осуществляет экспертная комиссия Конкурса (в соответствии с требованиями к конкурсным работам – п. 7).

3.2. Функции Экспертной комиссии:

- производит предварительную оценку печатных материалов и техническую экспертизу видеоматериалов;
- решает вопрос о соответствии каждой конкурсной работы заявленной номинации;
- рекомендует изменение номинации, указанной конкурсантом в заявке в случае, если работа, по мнению экспертной комиссии, имеет больше шансов на победу в другой номинации;
- осуществляет отказ заявителю в участии работы в Конкурсе на основании несоответствия требованиям Конкурса;
- осуществляет процедуру подписания протокола с решением о допуске конкурсных работ до II этапа Конкурса.

4. Жюри Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных работ и определения победителей по всем номинациям Конкурса создается жюри, в состав которого входят журналисты городских средств массовой информации, члены Сургутской организации журналистов, специалисты департамента образования.

4.2. С целью выбора лучших работ с позиции потенциального потребителя школьной прессы, помимо взрослого жюри, создается детское жюри из числа учащихся школьного актива принимающей образовательной организации города.

4.3. Функции жюри:

- определяет победителей в каждой из номинаций путем независимого голосования в соответствии с критериями (п.9), установленными данным Положением;

– признает Конкурс несостоявшимся в какой-либо номинации в случае допуска Экспертной комиссией менее двух заявок на участие в данной номинации, перераспределяет призовой фонд;

– учреждает дополнительные номинации Конкурса и призы за счет привлечения средств спонсоров;

– объективно оценивает конкурсные материалы; _____

– не разглашает сведения о результатах Конкурса ранее срока церемонии награждения;

– осуществляет процедуру подписания протокола с результатами Конкурса;

– осуществляет процедуру передачи протокола решения и результаты Конкурса в Оргкомитет в день подписания протокола.

4.4. Решение о победителях в номинациях принимается большинством голосов членов жюри. При равенстве голосов голос председателя жюри является решающим. Жюри Конкурса может принимать решения при кворуме не менее 2/3 от общего состава. Решение оформляется протоколом за подписью председателя и членов жюри, принимавших участие в итоговом заседании.

5. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, подведомственных департаменту образования.

5.2. Номинации и возрастные группы участников Конкурса:

Номинации	Возрастные группы участников
1. «Проба пера» - присуждается за лучшие печатные материалы учащихся начальной школы в качестве корреспондента школьного СМИ	7 – 10 лет (1-4 класс)
2. «Лучший информационный материал для прессы» Репортажи, статьи, интервью и материалы других информационных жанров о событиях в сфере образования города и в школьной жизни, об участии школьных коллективов в муниципальных акциях/проектах, интересных мероприятиях различного уровня, встречах школьников с интересными людьми города и т.д.	10-15 лет (5-8 класс), 15-18 лет (9-11 класс)
3. «Лучший проблемный/аналитический материал для прессы» Репортажи, статьи, интервью и материалы других аналитических жанров журналистики о жизни современных школьников и школьной жизни (в том числе внеурочной), о сохранении национальных традиций, экологии, толерантности, борьбе с вредными привычками, развитии детских общественных объединений,	10-15 лет (5-8 класс), 14-18 лет (9-11 класс)

волонтерстве и добровольчестве, поддержке коренных народов Югры и т.д.	
4. «Лучший художественно-публицистический материал для прессы» Очерки об интересных, выдающихся людях города (в том числе школьниках, учителях, представителях различных профессий, представителях коренных народов Югры).	12-18 лет (6-11 класс)
5. «Лучшая школьная газета» Присуждается по результатам отчёта в соответствии с критериями (п.8.3) самой творчески активной, постоянно действующей редакции школьного СМИ.	7-18 лет
6. «Лучший видеосюжет» Видеоматериал содержащий видеointервью, стендап-корреспондента, начитку закадрового текста о значимых событиях в школьной жизни ОУ или образовании города	10-15 лет (5-8 класс), 14 – 18 лет (9-11 класс)
7. «Видеозарисовка» Небольшой по длительности видеоматериал (до 1 минуты), несущий смысловую нагрузку, передаваемую с помощью режиссерской задумки, музыкального сопровождения, чередования планов по крупности.	12-18 лет (6-11 класс)
8. «Лучшая школьная телестудия» Присуждается по результатам отчёта отчёта в соответствии с критериями (п.8.3) самой творчески активной, постоянно действующей редакции школьного СМИ.	7-18 лет
9. «Лучший лонгрид» Мультимедийный материал, размещенный в разделе «Статьи» в сообществе школьного пресс-центра или личной странице юнкора в социальной сети.	12-18 лет (6-11 класс)
10. «Лучшее информационное сообщество ОУ в соцсетях» Присуждается по результатам отчёта в соответствии с критериями (п.9.3) самой творчески активной, постоянно действующей редакции школьного СМИ.	7-18 лет

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. В номинациях 1-4 конкурса не могут принять участие коллективные работы. Материалы, предоставляемые на конкурс должны иметь одного автора.

6.2 Один автор может подавать работы в нескольких номинациях, подходящих под его возрастную категорию.

6.3 В Конкурсе могут принять участия только опубликованные работы (в школьном СМИ, рубрике «Пишут дети» портала «Образование Сургута», сайте ОУ, сообществе ОУ в соц.сетях и др). Публикация материала должна быть

подтверждена активной ссылкой на публикацию, либо скрин-шотом страницы в формате jpeg или pdf.

6.4. Для участия в конкурсе необходимо оформить Заявку по форме (приложение 1 к Положению). Заявки и конкурсные работы направляются в электронном виде на адрес: yunkor86@yandex.ru, в срок до 25 октября (если дата выпадает на выходной день, то последним днем приема заявок считается последний рабочий день накануне 25 октября).

К заявке прилагается:

6.4.1. Согласие участников Конкурса, достигших возраста 14 лет, на обработку своих персональных данных (приложение 2 к настоящему Положению), которое является официальным согласием на размещение всех видео- и фотоматериалов участника Конкурса в официальных средствах массовой информации.

6.4.2. Согласие родителя (законного представителя) участника Конкурса, не достигшего 14 лет, на обработку персональных данных своего ребенка, (приложение 3 к настоящему положению), которое является официальным согласием на размещение всех видео- и фотоматериалов участника Конкурса в официальных средствах массовой информации.

7. Требования к конкурсной работе

7.1. Материалы для прессы предоставляются в формате pdf, объемом от 1000 до 11000 знаков и приложением скрин-шота страницы с ее публикацией либо активной ссылкой на публикацию.

7.1.2. Конкурсная работа должна содержать сведения об авторе (имя, фамилия, возраст, класс, образовательная организация)

7.2. Видеоматериалы предоставляются в виде активной ссылки на облачное хранилище, You Tube, соц. сеть (аккаунт на время конкурса должен быть открыт). Имя файла должно содержать фамилию, инициалы автора, образовательную организацию.

7.2.1. Видеосюжеты, предоставляемые на конкурс, должны иметь:

- продолжительность не более 4-х минут;
- видеointервью (не менее двух вставок за сюжет),
- закадровый текст,
- наложение титров на интервьюируемых.

7.2.2. Видеозарисовки должны иметь:

- продолжительность не более 1 минуты,
- чередования планов по крупности,
- режиссерскую задумку,
- музыкальное сопровождение.

7.3. Конкурсные работы в номинации «Лучший лонгрид» предоставляются в виде активной ссылки на материал, размещенный в разделе "Статьи" в сообществе школьного пресс-центра или личной странице юнкора в социальной сети.

7.3.1 Материалы, предоставляемые на конкурс, должны иметь:

- объем от 1000 знаков,

- фото/видео/подкаст/инфографику,
- интересное визуальное оформление.

7.4. Для участия в Конкурсе в номинации среди школьных редакций необходимо предоставить:

- отчет о деятельности школьной редакции за предшествующий учебный год в электронном виде в свободной форме;
- активную ссылку на облачное хранилище, где размещено не менее двух выпусков газеты/программы;
- для номинации "Лучшее сообщество ОУ в соц.сети" - активную ссылку на сообщество.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап: сбор заявок участников Конкурса – 25 октября (если дата выпадает на выходной день, то последним днем приема заявок считается последний рабочий день накануне).

II этап: предварительная оценка печатных материалов и техническая экспертиза видеоматериалов членами Экспертной комиссии на их соответствие условиям Конкурса производится в течение 5 рабочих дней со дня окончания приема заявок;

III этап: оценка конкурсных работ, допущенных Экспертной комиссией до Конкурса членами жюри производится в течение 10 рабочих дней со дня окончания работы Экспертной комиссии.

8.2. Информационное сопровождение

8.2.1. Положение о Конкурсе, форма заявки и согласия размещаются на сайте МБОУ лица №3 (<https://liczej3surgut-r8b.gosweb.gosuslugi.ru/>) в разделе «Мероприятия»

9. Критерии оценивания конкурсных работ

9.1. Критерии оценки работ среди печатных материалов:

- композиционно-стилистическое единство;
- актуальность, общественная значимость темы;
- оригинальность заголовка;
- отражение событий города Сургута, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, школы, класса, семьи в наиболее значимых её проявлениях;
- наличие фотографий и инфографики при публикации работы;
- наличие выносов, врезок и т.д. при публикации работы;
- наличие блоков и подзаголовков для объемных материалов;
- объективность изложения материала (наличие разных точек зрения/ интервью экспертов);
- полнота раскрытия выбранной темы.

9.2. Критерии оценки видеосюжетов:

- соблюдение требований к конкурсной работе (п.7),
- соблюдение принципа чередования закадрового текста и видеоэлементов сюжета,

- соответствие видеоряда закадровому тексту,
- лаконичность закадрового текста,
- разговорный стиль закадрового текста,
- соблюдение временных рамок видеоинтервью,
- использование лайфов,
- разнообразие используемых художественных средств,
- наличие фоновой музыки,
- наличие интершума.

9.2.1 Критерии оценки видеозарисовки:

- соблюдение требований к конкурсной работе (п.7),
- наличие резкости кадра;
- эффектные крупные планы;
- оригинальное использование музыкального сопровождения,
- оригинальность видеоряда.

9.3. Критерии оценки портфолио в номинации «Лучшая юнкоровская редакция»

9.3.1 «Лучшая школьная газета»

- участие в городских мероприятиях юнкоровского направления;
- участие в общегородских мероприятиях и их освещение;
- реализация социальных, творческих инициатив;
- творческий подход к работе;
- сохранение традиций журналистики;
- грамотность текстов;
- актуальность публикуемых в газете материалов;
- уровень дизайнерского оформления газеты;
- качество фоторабот и иллюстраций в газете;
- регулярность выхода газеты (прилагаются номера за отчетный период).

9.3.2 «Лучшая школьная телестудия»

- участие в городских мероприятиях юнкоровского направления;
- участие в общегородских мероприятиях и их освещение;
- реализация социальных, творческих инициатив;
- творческий подход к работе;
- разнообразие телевизионных жанров;
- уровень дизайнерского оформления;
- качество видеоряда;
- качество монтажа;
- качество звука;
- регулярность выхода программ (прилагаются активные ссылки за отчетный период)

9.3.3 «Лучшее информационное сообщество ОУ в соцсетях»

- регулярность публикаций;
- количество подписчиков;

- освещение общегородских школьных мероприятий;
- наличие хэштегов;
- разнообразие видов и форм материалов;
- наличие интерактива с подписчиками;
- наличие обратной связи от подписчиков (лайки, комментарии);
- грамотность оформления материалов для социальных сетей;
- актуальность публикуемых материалов;
- наличие единого стиля оформления сообщества;

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Победители (I место) в номинациях 1-4, 6, 7, 9 награждаются дипломами, флешками и ручками с логотипом конкурса. Победители (I место) в номинациях 5, 8, 10 награждаются дипломами и кубками. Призеры (II, III место) награждаются дипломами и ручками с логотипом конкурса. Участники – сертификатами участников в электронном виде.

10.2. Итоги Конкурса оглашаются на торжественной церемонии награждения победителей и призёров Конкурса не позднее 1 декабря в актовом зале МБОУ лица № 3.

11. Финансирование конкурса

11.1. Финансирование конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на данные цели в плане финансово-хозяйственной деятельности МБОУ лица № 3, а также за счет собственных средств и средств спонсоров.

12. Прочие условия

12.1. Конкурсные работы не рецензируются.

12.2. По желанию участников все конкурсные материалы могут быть возвращены их авторам после подведения итогов Конкурса.